

Management de Transition : Faut-il annoncer de mauvaises nouvelles pour être entendu ?

Paris, le 11 avril 2018 - [La Fédération Nationale du Management de Transition](#), syndicat représentatif de la profession, souffre de la bonne santé de ses adhérents ! Serait-il anodin voire indécent d'annoncer, année après année des taux de progression récurrents, avec notamment un chiffre d'affaire en hausse de 27% en 2017, après un record à +23% en 2016 ? Serait-il anormal d'imaginer que ces chiffres proviennent d'une reconnaissance de l'intérêt et de la qualité des prestations mises en place ?

Notre métier ne mérite-t-il pas ses lettres de noblesse par les transformations d'organisations qu'il a su piloter pour améliorer la compétitivité de ses Clients, les emplois qu'il a ainsi contribué à créer, ceux qu'il a su préserver dans des conditions parfois très difficiles ? Enfin, nos Clients, de plus en plus nombreux année après année, plus diversifiés en termes de taille, de secteurs d'activités, de localisation de leurs activités, ne sont-ils pas la mesure ultime de la place que prend le Management de transition dans le paysage économique et managérial français ?

« La vocation de la FNMT est de promouvoir le Management de Transition. Ce ne seront ni des slogans, ni la recherche du spectaculaire ou de la polémique qui y parviendront. Nous sommes dans le concret, avec notre baromètre d'activité publié depuis 2012, les résultats de nos adhérents qui s'améliorent constamment, et nos initiatives : un label de qualité des prestations, la première étude du marché du Management de Transition jamais réalisée dans notre pays, publiée en 2017, les premières Assises du Management de Transition regroupant la plupart des acteurs majeurs de notre écosystème adhérents ou non à la FNMT fin 2017, une campagne de nouvelles adhésions qui bat son plein. Il y a derrière cela de l'enthousiasme, du respect des gens et de la parole donnée, beaucoup de travail et la reconnaissance de nos Clients. Ce n'est pas mal, non ? » tient à affirmer **Jean-Pierre LACROIX, Président de la FNMT.**

Les principales données de la FNMT

Un vrai dynamisme de l'activité des adhérents

- Une nouvelle progression spectaculaire (+27%) du chiffre d'affaires généré sur l'année 2017/ 2016 (affaires en cours et nouvelles affaires)

La gestion de crise en nette perte de vitesse

- La conduite de projet et la gestion du changement restent les fers de lance du Management de transition avec 61% du nombre de missions réalisées.
- Les missions de **gestion de crise et de retournement** continuent leur **érosion régulière** avec 5 points de perdus sur 2017/2016, représentant 9% du total, battant en brèche l'image d'Epinal d'interventions exceptionnelles qui a longtemps collée au Management de Transition.
- **Le Management relais a fortement progressé** en 2017 avec 28% des missions (+ 6 points /2016) positionnant le Management de Transition comme un outil de plus en plus utilisé en cas de vacance de poste.

L'industrie toujours en pole position

- **L'industrie reste le secteur qui a le plus recours au Management de Transition** (52 % des missions en 2017), loin devant les services (18 % en 2017) qui connaissent une érosion sensible et régulière.

Domaines d'intervention :

- **La fonction DAF** progresse, pour représenter 24% des missions en 2017.
- Les missions en **directions industrielles continuent leur lente montée en puissance** pour atteindre la 2^e place du classement en 2017 avec 19 % du total, devant **les missions RH** avec 18%.
- Par contre toujours aussi peu d'appétence pour les **fonctions commerciales et marketing** qui baissent en pourcentage (-2 points à 6%) et en valeur absolue.

Stabilité de la durée des missions

- La durée moyenne d'une mission reste constante à **7 mois** en 2017, confirmant une tendance historique depuis la parution du baromètre en 2012.

« Ces données montrent de grandes tendances : la montée en maturité du Management de Transition qui a dépassé le stade du recours ultime dans des situations exceptionnelles, pour devenir une solution régulière au service de nos Clients. Des domaines restent encore à conquérir, comme le commercial, où nous pouvons tant apporter à nos Clients en terme d'amélioration de la performance » poursuit **Jean-Pierre Lacroix**.

Quels types d'entreprises ont recours au Management de Transition ?

- **les ETI (50 à 1500 M€ CA) avec 32 % des missions continuent d'être fortement consommatrices**, suivies par les groupes internationaux (22% + 5 points) qui dépassent légèrement **les grandes entreprises françaises (> 1 500 M€ CA) avec 21%**,
- **L'Île-de-France (47 % + 3 points)**, et la région Auvergne Rhône-Alpes (11% + 2 points) restent les lieux principaux de réalisation des missions. Les missions réalisées hors du territoire national restent stables avec 12%.
- **Dans 58 % des cas, les missions ont été menées auprès d'entreprises ayant déjà eu recours au Management de Transition.**
- **Enfin, une véritable évolution dans les processus de recours au Management de transition : les DG sont de plus en plus impliqués dans les premiers contacts (44% soit + 15 points / 2016), mais moins dans la décision finale (48% soit – 7 points).**

Pour la 2^e année, le baromètre² aborde les profils des Managers et des Clients.

Qui sont les Managers de Transition ?

- **26 % des missions ont été menées par des femmes.**
- **Le Management de Transition reste un métier de maturité avec 64% des missions opérées par des managers de 50 à 59 ans**, et 65% par des managers qui avaient déjà effectué au moins une mission auparavant.
- **Si la majorité des missions ont été réalisées par des managers issus de l'Île-de-France (58% stable) on note une montée en puissance des managers issus d'Auvergne-Rhône-Alpes (15 % + 4 points / 2016) ; les autres régions ne fournissant qu'entre 1% à 4 % du total des managers en mission.**

« Les données globales d'exercice de notre métier ne montrent pas de bouleversement, mais pointent les grands domaines d'évolutions futures : l'emploi des femmes qui ne représentent que 26 % des missions, quand les femmes cadres représentaient 41,6 % de leur catégorie en 2015², des métiers encore sous-représentés, des régions qui malgré leur potentiel ne sont pas suffisamment exposées dans nos panels,», commente **Jean-Pierre Lacroix**.

Ces données doivent être analysées en complément de l'étude de marché que la FNMT a fait réaliser en 2017 et présenté en octobre 2017 (disponible sur le site FNMT). *« La vocation de la FNMT est d'être la voix du Management de Transition en France, pour promouvoir et valoriser ce métier. Nos initiatives vont dans le sens de l'objectivation des données, pour une meilleure compréhension de nos domaines et méthodes d'interventions, et de la promotion de la qualité des prestations. Nous souhaitons que la FNMT soit un lieu d'échanges et de discussions. C'est ce que nous avons fait avec l'organisation des Assises du Management de Transition en octobre 2017 (une centaine de participants). C'est dans cette continuité que nous organiserons des tables rondes ouvertes à tous les acteurs du marché, adhérents ou non à la FNMT, pour aborder les grands thèmes d'évolution de notre métier, et dont nous publierons les contenus sur notre site, conclut Jean-Pierre LACROIX.*

¹ Méthodologie du baromètre : Depuis 2012, tous les [adhérents](#) à la FNMT remontent chaque trimestre leurs indicateurs d'activité à un cabinet indépendant qui gère le traitement des données. Ainsi, la FNMT suit l'évolution de son activité avec régularité et constance. Les données communiquées sont objectives, et donnent la vision de l'évolution d'une partie importante du marché, mais pas de son intégralité.

²source INSEE 2017

Si vous souhaitez les éclairages de Jean-Pierre Lacroix, Président de la FNMT, sur ces tendances, merci de contacter Emmanuelle de BOULOIS : info@FnMT.fr

A propos de la Fédération Nationale du Management de Transition <http://www.fnmt.fr>

Syndicat professionnel et membre fondateur de la Fédération des Partenaires de l'Emploi, la FNMT (Fédération Nationale du Management de Transition) regroupe les principales entreprises de Management de Transition en France ainsi que des intervenants de ce secteur. Présidée depuis 2017 par Jean-Pierre Lacroix, la FNMT a pour ambition d'améliorer la compréhension et les modalités de recours à une pratique en développement dans les entreprises et auprès des cadres dirigeants en France.